



Lycée général et technologique Saint Louis

En seconde, la classe mode projet

Les 5 premières classes présentent des thématiques générales, sans section européenne ni parcours international. Les élèves volontaires peuvent choisir un enseignement d'une heure "Anglais +"(sans que cet enseignement ait un rapport nécessairement avec le thème du projet).



DÉCOUVREZ LES THEMES DES CLASSES MODE PROJET



SECONDE A - « Engagement »

Les formes d'engagement sont multiples :

- engagement artistique, engagement associatif, engagement civique, engagement solidaire...
- engagement dans un métier, engagement pour une cause (écologie, protection animale...)...
- engagement politique, engagement religieux, engagement sportif...

La classe « Engagement » choisit un axe et un livrable (voir ci-dessous des exemples de livrables) pour répondre à la commande donnée :

- En 2020/2021, mettre en lumière des figures majeures qui se sont engagées ou s'engagent pour la protection de la nature.

SECONDE B - « Image »

L'image, les images sont partout présentes :

- Images de soi et des autres
- Image fixe (photo, dessin, affiche, etc.) ou en mouvement (cinéma...)
- Image privée, publique, publicitaire, commerciale, etc.

La classe « Image » choisit un axe et un livrable pour répondre à la commande donnée :

- En 2020/2021, créer un support permettant de mettre en lumière le processus et les enjeux d'un « logo ».

SECONDE C - « Langages »

Les formes d'expression et de communication prennent la forme de « langages », concernant les champs les plus divers : langage des signes, langage informatique, langage du corps, langage poétique, langage musical, langage scientifiques, langages de la mode...

A travers l'exploration d'un domaine particulier que la classe choisira ou qui sera précisé dans la commande, il s'agit de montrer comment nous interprétons le monde à partir de signes divers.

Ex de commande : en 2020/2021, créer un support permettant de mettre en lumière les langages que les hommes ont pu, au début de leur histoire, inventer pour représenter leur environnement.



DÉCOUVREZ LES THEMES DES CLASSES MODE PROJET



SECONDE D – « Musique »

La musique est – dit-on - un langage universel, même si elle prend des formes diverses, caractéristiques d'une époque, d'une génération, d'un genre...

Elle dialogue avec de nombreux champs du savoir, de la vie : la médecine (musicothérapie), les sciences (mathématiques, physique...), les arts (chanson, cinéma, danse, opéra, théâtre...).

La classe « Musique » choisit un des domaines de dialogue et répondra à une commande permettant aux musiciens et aux non-musiciens de comprendre la puissance de la musique dans le monde.

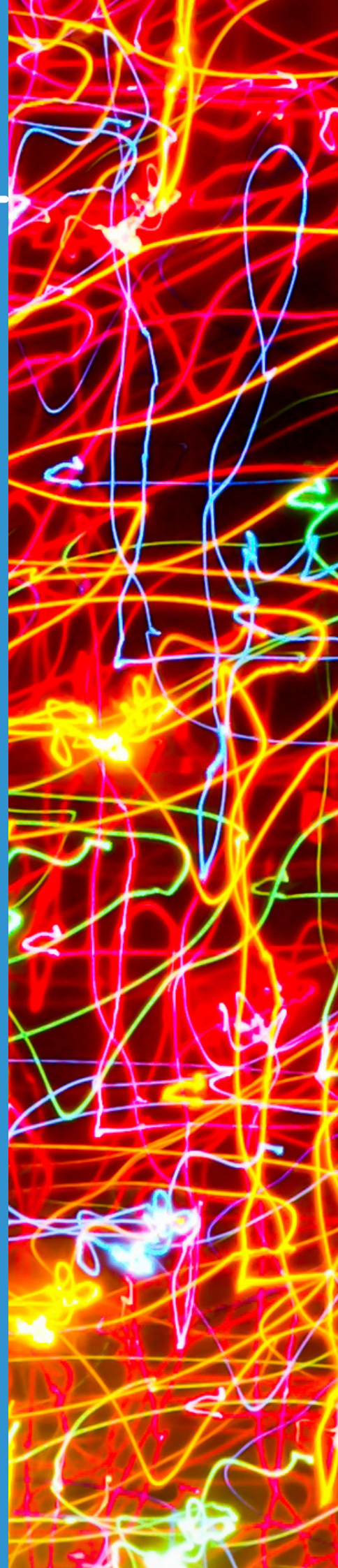
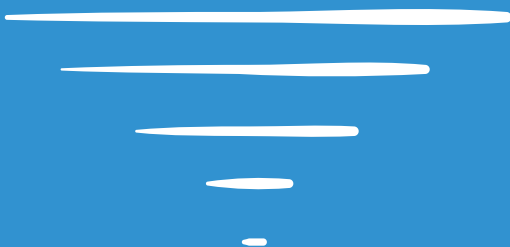
Ex de commande en 2020/2021 : produire un livrable mettant en lumière le rapport Nature/Musique.

SECONDE E – « Recherche »

L'une des caractéristiques humaines est la capacité à s'interroger, à créer à partir de ce qui existe déjà, à rêver ce qui n'existe pas encore. Les laboratoires existent dans tous les domaines : architecture, arts, biologie, économie, informatique, littérature, médecine, sciences physiques, sports, sciences politiques... Les entreprises, les universités, les laboratoires s'allient pour poser des hypothèses, tenter, vérifier, inventer...

La classe « Recherche » choisit un domaine du savoir (qui n'est pas nécessairement scientifique) et répond à la commande en démontrant comment toute recherche est fondée sur l'héritage de connaissances et leur mise en cause.

Ex de commande en 2020/2021 : créer un livrable montrant le processus de recherche que l'on peut adopter en astrophysique (liens entre recherche et espace). Les 3 dernières classes présentent des thématiques liées à l'internationale, avec section européenne ou parcours international. La classe « Dialogues culturels » peut être choisie par des élèves ne souhaitant pas suivre une section européenne ou un parcours international.



DÉCOUVREZ LES THEMES DES CLASSES MODE PROJET



SECONDE F – « Amériques »

La classe « Amériques » sera fondée sur un projet mettant en lumière les dialogues culturels sur un continent riche d'une histoire complexe, celle qui lui a permis d'être qualifié de « nouveau monde ». Qu'entend-on par « Amériques » ?

A travers le projet d'un partenariat avec un établissement du Mexique où les élèves sont bilingues (espagnol-anglais), il s'agira de voir comment faire dialoguer notre Europe et les Amériques.

SECONDE G : « Dialogues culturels : horizons francophones »

La classe « Dialogues culturels : horizons francophones » travaille sur une commande permettant de mettre en lumière le dialogue des langues et des cultures dans divers pays, voire continents : Canada (Québec), USA (Louisiane...), pays du continent africain, DOMTOM.

La classe répondra à une commande lui permettant de montrer le va-et-vient enrichissant entre les hommes et leurs cultures : histoire des peuples, histoire de la langue (emprunts divers) , identité politique, engagements artistiques, échanges, etc.

L'un des enjeux/défis en 2021/2022 sera d'entrer en relation avec un établissement scolaire anglophone/francophone ou avec un établissement français à l'international (par exemple via l'Alliance française dans le monde).

SECONDE H : UNESCO

La classe UNESCO s'intéressera à deux des champs de l'UNESCO : l'éducation et la culture. L'UNESCO ayant notamment défini la notion de patrimoine mondial, la classe développera des projets liés à l'éducation et au Patrimoine mondial (en partenariat avec la Finlande, notamment – un échange existe déjà), par exemple en créant des projets lors de visios, d'échanges ou d'événements particuliers :

- Saint-Louis, lors des Journées européennes du patrimoine,
- Les 150 ans de Saint Louis de Saumur en 2022 (en lien avec les « Saint Louis » de France et du monde ?)
- Saint-Louis, à l'œuvre pour l'éducation avec d'autres établissements dans le monde (: projets solidaires possibles avec l'Egypte – Association Sœur Emmanuelle « Les chiffonniers du Caire », l'Inde – Association avec un établissement partenaire à Jaipur -, etc.) ; des partenariats sont déjà en cours.

